

Pressemitteilung | Fensterbach, März 2026

GRAVELLI:

Eine neue Marke für zeitgenössische Objekte aus Architekturbeton

Die bisherigen Architekturbeton-Kollektionen von GODELMANN treten unter einem eigenen Namen auf: GRAVELLI. Die Marke eröffnet einen Raum, in dem Beton nicht nur konstruktiv gedacht wird, sondern als ästhetisches Medium mit Atmosphäre, Ruhe und Präsenz. Mit GRAVELLI erhält dieser Bereich eine klare, eigenständige Identität im Interior- und Objektkontext und schafft eine klare Trennung zwischen dem etablierten Betonstein-Geschäft und einer neuen Welt aus zeitgemäßen, gestalterischen Lösungen. GRAVELLI bündelt Möbel, Betonfliesen und Editionen mit konsequentem Designfokus und baut dabei auf der Material- und Fertigungsexpertise von GODELMANN auf, die das Unternehmen seit 80 Jahren prägt.



Beton hat sich in den vergangenen Jahren spürbar verändert: von einem zurückhaltenden Werkstoff zu einem bewussten Element moderner Gestaltung. Feine Oberflächen, ruhige Silhouetten und skulpturale Formen prägen heute Innenräume, architektonische Konzepte und hochwertige Projekte im privaten wie öffentlichen Umfeld. Im Atelier von GRAVELLI verschmelzen Materialwissen, Handwerk und Designkultur zu Objekten, die Atmosphäre schaffen. Hier entstehen neue Mischungen, werden Oberflächen erforscht und Formen entwickelt, die Trends aufnehmen und zugleich zeitlos wirken. Jede Linie, jede Kante, jede Struktur folgt einer klaren Haltung: Präzision, Reduktion, Beständigkeit.

„Architekturbeton begleitet uns seit vielen Jahren. Gemeinsam mit Designer*innen wie Sebastian Herkner und Bodo Sperlein haben wir Formen geschaffen, die Beton in einen neuen gestalterischen Kontext setzen. Mit GRAVELLI geben wir dieser Entwicklung nun eine eigene Identität, die sie sichtbar macht. Die Marke baut auf

unserem Know-how auf und eröffnet Architekt*innen und Interior-Professionals neue kreative Möglichkeiten“, erklärt Geschäftsführer Bernd Godelmann.

Stille Formen. Klare Linien. Beton als Ausdruck.

Das Portfolio von GRAVELLI umfasst Objekte, die sorgfältig gestaltet und präzise gefertigt sind: Waschbecken, Tische und Arbeitsflächen, Sitzelemente, dekorative Stücke, Pflanzgefäße, Outdoorküchen und maßgefertigte Einzelteile. Sie bringen Charakter in Innen- und Außenräume – von privaten Wohnbereichen über Büros und Gastronomien bis hin zu hochwertigen Objektprojekten.

Form, Oberfläche, Farbton und Maß können bei Bedarf individuell angepasst werden. So entstehen Einzelstücke, die Räume prägen, ohne sich aufzudrängen. Die Grundlage bildet ein weiterentwickelter Architekturbeton mit feiner Struktur und angenehmer Haptik, der filigrane Details ebenso ermöglicht wie ruhige, großformatige Elemente.

Der Blick nach vorn

GRAVELLI versteht sich als Marke für die Zukunft von Architekturbeton – ästhetisch, reduziert, sinnlich. Geprägt von 80 Jahren Erfahrung, aber mit einer eigenen, zeitgenössischen Stimme. Eine Marke, die Beton zu Atmosphäre werden lässt und Räume mit Klarheit erfüllt.

Pressekontakt

neumann communication
Stephanie Leinweber, Sina Freudenthal
Tel: +49 (0)221-91 39 49-0
gravelli@neumann-communication.de

Ansprechpartnerin GRAVELLI

GODELMANN GmbH & Co. KG
Laura Dechant
Tel: +49 (0) 9438 9404-14
laura.dechant@godelmann.de

Über GRAVELLI

GRAVELLI ist die designorientierte Premiummarke für präzise gefertigte Objekte aus Architekturbeton. Die Marke verbindet zeitgenössisches Design mit einer Material- und Handwerkserfahrung, die über Jahrzehnte im Umfeld des Familienunternehmens GODELMANN gewachsen ist. Skulpturale Möbel, objekthafte Oberflächen und kuratierte Editionen zeigen, wie Beton als ästhetisches, architektonisches Material Innen- und Außenräume prägt und Form neu interpretiert. Die Objekte entstehen aus der engen Verbindung von Gestaltung, Materialentwicklung und präziser Fertigung. Jedes Stück kann in Form, Oberfläche, Farbgebung und Design individuell angepasst werden und vereint innovative Ästhetik mit skulpturaler Präsenz. Das Ergebnis sind zeitlose, charakterstarke Objekte, die sich deutlich von herkömmlichen Betonlösungen abheben und höchste Ansprüche an Design, Materialqualität und Umsetzung erfüllen.