

Presseinformation

GODELMANN präsentiert seinen Architekturbeton live im Fachhandel

Fensterbach, 03.05.2021. GODELMANN – Die Stein-Erfinder aus dem bayerischen Fensterbach – präsentieren ihren Architekturbeton ab sofort auch im Fachhandel. Das verspricht einen attraktiven Zusatz-Nutzen für den Endkunden.

Um den Architekturbeton von GODELMANN auch für den Endkunden erlebbar zu machen, bietet das Unternehmen ab sofort Muster-Präsentier für den Fachhandel in ganz Deutschland an, die ohne viel Aufwand am Point of Sale wirken. Die Designs MOSAICO, APPARENTE, POLYGON, DUNA und SHOU SUGI BAN werden damit optisch und haptisch erfahrbar gemacht und zeigen einen Auszug aus dem großen Spektrum des GODELMANN Architekturbetons. Die überraschende Sinnlichkeit des Betons und sein feines und elegantes Design werden so zum realen Erlebnis vor Ort.



Eyecatcher jeder Ausstellung: Die GODELMANN Muster-Präsentier sind platzsparend und bieten in zwei unterschiedlichen Varianten einen Mehrwert für den Fachhandel und die Erlebbarkeit beim Kunden.

Die vorkonfektionierten Muster-Präsentationsexemplare aus hochwertiger Holzbauweise mit LED-Einbauleuchten sind in zwei unterschiedlichen Ausführungen erhältlich: Mit Screen (Abmessungen 1300/600/760 mm) oder ohne Screen (Abmessung 1300/600/1310 mm). Aufgrund der Größe können die Tafeln auch unkompliziert zu Planungs-, Baustellen- oder Kundenterminen mitgenommen werden. Die Zusammenarbeit mit dem zuverlässigen Komplettanbieter und Marktführer aus der Oberpfalz bereichert die Ausstellungsfläche um hochwertige, attraktive Echtmustertafeln. Die Aufsteller sind individuell einsetzbar und mit einer Größe von weniger als einem Quadratmeter platzsparend, ohne dass Montagepersonal eingesetzt werden muss. Neben den Steinmustern wirkt auch das zusätzliche Bewegtbild der stummen Verkäufer bei attraktiven Konditionen umsatzfördernd.

Weitere Informationen sind über die E-Mail-Adresse architekturbeton@godelmann.de erhältlich.

Zum Unternehmen:

Die GODELMANN GmbH & Co. KG mit Unternehmenszentrale im bayerischen Fensterbach fertigt seit über 70 Jahren – heute in dritter Generation – ein ebenso breites wie hochwertiges Betonstein-Sortiment und vertreibt dieses europaweit. An fünf Standorten in Deutschland stehen rund 450 Mitarbeiter unter Geschäftsführung von Bernhard Godelmann hinter dem Slogan „Die Stein-Erfinder“.

Als Markt- und Qualitätsführer in Europa ist GODELMANN spezialisiert auf die Entwicklung und Fertigung außergewöhnlicher Flächen- und Mauersysteme, Platten und Sonderbauteile aus Beton zur Gestaltung individueller Lebensräume im öffentlichen und privaten Raum. Dazu gehören auch handgefertigte Wandfliesen und Design-Objekte aus Architekturbeton.

Im hauseigenen Steinlabor erschafft das innovative Familienunternehmen kontinuierlich neue Stein-Rezepturen mit funktionalen Features, ökologischem Nutzwert und ästhetischem Design. Je nach Anforderungen werden die Produkte seriell oder in der Manufaktur hergestellt, wobei stets Rohstoffe aus der Region Verwendung finden. Bereits seit 2015 arbeitet GODELMANN zudem komplett klimaneutral. Namhafte nationale wie internationale Architekten setzen auf GODELMANN-Produkte. Auch eine Reihe von Qualitätsauszeichnungen und Designpreisen zeugt von der Attraktivität der GODELMANN-Betonsteine, die unter anderem im eigenen Showroom im Berliner BIKINI erlebbar sind.

Pressekontakt

derks brand management consultants

Klaudia Meinert

Tel: +49 (0) 89 75 999 05 11

klaudia.meinert@derks-bmc.de

Ansprechpartner Godelmann

GODELMANN GmbH & Co. KG

Laura Dechant

Tel: +49 (0) 9438 9404-14

laura.dechant@godelmann.de